



Association PARTAGER LA TERRE

FORUM OUVERT

Journée de découverte de l'association 14/09/2013

**Compte rendu de l'atelier Animation/Pédagogie/Transmission
animé par Matias et Christine**

Base de Donnée

- centraliser pour ne pas éparpiller
- catalogue (boîte à outils,)
- annuaire (par mots clé, géolocalisation, détail sur les expériences de chacun)

Écoles, Centre Sociaux, Centres aérés, IME, Maisons de retraite,

- prospection (Mairie, directe, professeurs, associations de parents d'élèves)
- rythmes scolaire, périscolaire
- rémunération (subventions, financement, appels d'offre)
- book d'animations type, catalogue (offre à proposer), projet pédagogique, retours d'expériences (bilan, photos, ..)

Formation et compétences des animateurs

- Co-animation (pour former des bénévoles à l'animation)
- l'association finance la formation des futurs animateurs (quid du revenu nécessaire pour cette action?)
- journées de formation en interne, transmission de connaissances et expériences entre membres actifs
- Information à diffuser pour se former soi même (Pôle Emploi, DIF, CIF, VIVEA, catalogues de formations, Wwoofing, ...)
- Organisation de stages, de formations, chantiers avec intervenants externes pour se former tous ensemble (accès gratuit à certains adhérents)

Partenariats

- agrément pour intégrer les catalogues de formation, les collectivités, les administrations, les écoles,
voir ce qui se fait déjà (essai en co-organisant)
- prospector les associations qui font un travail similaire (information, définition des champs d'action, fédérer, ...)
- créer du réseau pour diffuser l'info et que chacun se sente considéré, échange de compétences entre associations, ...
- mécènes, adhérents, entreprises (notamment d'utilité publique), Comités d'entreprise (CE)

Rémunération des Intervenants et Association (viabilité)

- salarié, prestation de service (liquidité, argent, ...)
- échange de biens et de services, troc et arrangements
- barème, prix (libre, conseillé, fixé,)

Thèmes d'Animation, Champs d'Action

- enquêtes participatives pour mieux cibler les besoins (qui émanent du public)

Visibilité de l'Information

- En Interne
 - lettres mensuelles d'information
 - réunions régulières et/ou ponctuelles (générales/thématiques)
- En Externe
 - plaquette sur l'animation
 - site internet
 - réseau de mails
 - bouche à oreilles

Lieux d'Exposition

- Inventaire
- Prospection

Partage et Conception d'Outils d'Animation

- modèles-type de déroulement d'animation
- jeux coopératifs thématiques
- book d'animation par thèmes

Partage d'Expériences, Analyse de Pratiques

- organisation de moments d'échange conviviaux avec les participants
- archives de bilans d'expériences
- cercles d'évolution de pratiques (se renouveler pour innover)

NB :

ETABLIR DES PRIORITES

Commencer petit pour s'agrandir, éviter de tout prendre de front

Qui a quel temps à donner pour quoi dans l'association ?

Créer un cercle pour développer les premières animations

PEDAGOGUE

= celui qui marche avec
accompagnement (à l'éveil)